

広報からのお知らせ

1月16日に開催された「第5回機関誌『東京の国保』編集委員会及び広報に関する連絡会」において、来年度(平成29年度)の「機関誌『東京の国保』編集方針」と「東京都国民健康保険団体連合会広報活動計画」が決定しました。

なお、「広報活動計画」は、昨年末に実施した保険者アンケート(左ページ参照)に基づき作成しております。ご協力いただき、ありがとうございました。

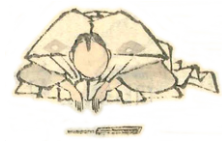
平成29年度機関誌「東京の国保」編集方針

- 1 保険者の実務担当者を読者対象とし、国民健康保険の事業運営の一助となる誌面作りを目指す。
- 2 平成30年度の制度改革関連の情報を適宜掲載する。
- 3 保険者が行う保健事業の1つとして糖尿病重症化予防事業が注目されていることから、糖尿病を多角的に学べる記事を連載する。
- 4 研究者等の論文や関係団体の解説記事、各種統計等を掲載することにより、専門誌としての役割を果たすとともに、「東京」「健康」をキーワードにした各種連載を企画し、硬軟織り交ぜた誌面構成・デザインとする。
- 5 本誌をより身近に感じてもらうため、読者である保険者の担当者等が執筆・登場する企画や取材を多く盛り込む。

次号(636号・29年5月発行)より、表紙デザイン(葛飾北斎作「富嶽三十六景」シリーズ)を、リニューアルいたします。

また、「リーガル・アイ法律・判例から考える滞納整理 Q&A編」「やってみよう!お江戸を体感 北斎ヨガ」「北斎とたどる東京今昔」「北斎が描いた野鳥たち」「東京の温泉に行こう」の連載を、今号を以って終了いたします。ご愛読ありがとうございました。

今後とも
よろしくお願いいたします



葛飾北斎「北斎漫画」より 墨田区蔵

平成29年度東京都国民健康保険団体連合会広報活動計画

- 1 国民健康保険料(税) 収納率向上及び特定健診受診率向上ポスターの作成
 - ・国民健康保険料(税) 収納率向上及び特定健診受診率向上のため、ポスター掲示による国保制度の趣旨普及並びに被保険者啓発等を行う。
 - ・広報による効果をより高めていくため、ある程度知名度のある芸能人又はスポーツ選手をポスターモデルとする。
 - ・アンケート結果(回答)では、全体の75%が保険料(税) 収納率と特定健診受診率向上の2パターンが望ましいとしていることから、2種類のポスターを作成する。
- 2 ラジオCMスポット放送
 - ・国民健康保険料(税) 収納率向上及び特定健診受診率向上のため、ラジオCMスポット放送による国保制度の趣旨普及並びに被保険者啓発等を行う。アンケート結果(回答)では、全体の73%が前年度同様の2本立てが望ましいとの回答。
 - ・AMでは、受診対象者の聴取が見込まれる、特定健診受診率向上に関するCMを放送する。
 - ・FMでは、若年層をターゲットに趣旨普及啓発等を行うため、国保料(税) 収納率向上に関するCMを放送する。
- 3 都営バス並びに民間バス車内窓上広告
 - ・公共交通機関(バス)へポスターを掲出することで、より広く国保制度の趣旨普及並びに被保険者啓発等を行う。
 - ・アンケート結果(回答)では、全体の92%が前年度同様、都営・民間バスへの車内広告が望ましいとしていることから、より広い地域への周知を目的として、都営・民間バスへのポスター掲出を実施する。



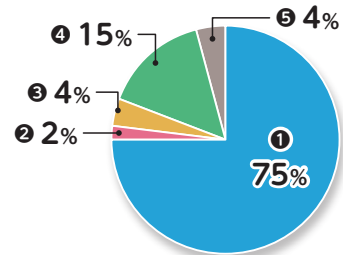
広報活動に関する保険者アンケート調査結果 (抜粋)

※アンケートの全結果(詳細)は、本会ホームページ「保険者等の皆様(要パスワード)」に掲載しています。
※無回答については、表から除いています。

1 広報啓発ポスター

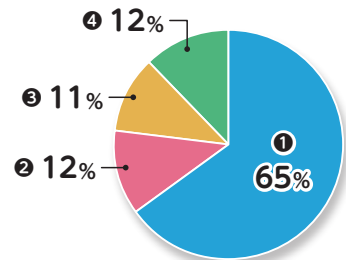
1 種類(訴求内容)について

- 1 「国保料(税) 収納率向上啓発」と「特定健康診査受診率向上啓発」の2種類が望ましい。(平成28年度実施)
- 2 「国保料(税) 収納率向上啓発」の1種類が望ましい。
- 3 「特定健康診査受診率向上啓発」の1種類が望ましい。
- 4 その他(上記2種類以外)のテーマが望ましい。
- 5 ポスターは必要ない。



2 モデルについて

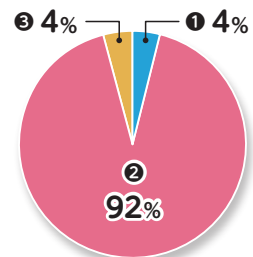
- 1 ある程度知名度がある女性芸能人・スポーツ選手が望ましい。(平成28年度実施)
- 2 ある程度知名度がある男性芸能人・スポーツ選手が望ましい。
- 3 動物や風景写真が望ましい。
- 4 イラストやアニメ等が望ましい。



2 バス車内広告(「特定健康診査受診率向上」ポスターの掲出)

バスの種類について

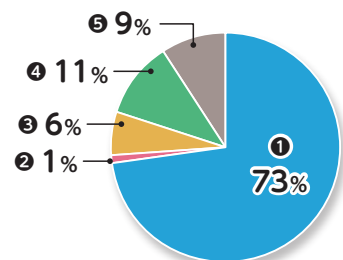
- 1 都営バスのみが望ましい。
- 2 都営バスと民間バスの両方が望ましい。(平成28年度実施)
- 3 バス車内広告は必要ない。



3 ラジオCMスポット放送

訴求内容(テーマ)について

- 1 「国保料(税) 収納率向上啓発」と「特定健康診査受診率向上啓発」の2種類が望ましい。(平成28年度実施)
- 2 「国保料(税) 収納率向上啓発」の1種類が望ましい。
- 3 「特定健康診査受診率向上啓発」の1種類が望ましい。
- 4 その他(上記2種類以外)のテーマが望ましい。
- 5 ラジオCMは必要ない。



4 その他の実現可能な広報について

「ある」と回答した保険者(37%)の自由意見

テレビCM放送、チラシ(新聞折り込み用、郵送物同封用)の作成、駅構内・電車内の中吊り広告、新聞・各種団体の会報誌への広告掲載、保険者のホームページで使用可能な電子広告の作成、啓発用品(ポケットティッシュ、ボールペン等)作成、SNSの利用、マスコットキャラクターの作成(募集)